

**Муниципальное общеобразовательное учреждение средняя школа с.  
Чертановка Кузоватовского района Ульяновской области**

РАССМОТРЕНО

Педагогический совет

протокол № 2 от «27»  
августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора  
по УВР

\_\_\_\_\_ Михайлина В.В.

УТВЕРЖДЕНО

директор МОУ СШ с.  
Чертановка

\_\_\_\_\_ Кудряшова О.Е.

Приказ №146 от «27»  
августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
«Основы предпринимательской деятельности»**

**Срок реализации программы – 1 год**

**Возраст учащихся – 13-15 лет**

**Составитель: Кудряшова Ольга Евгеньевна**

**Чертановка 2024 г.**

## Результаты освоения курса внеурочной деятельности «Основы предпринимательской деятельности»

### **Личностные результаты:**

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- развитие трудолюбия и ответственности за качество своего труда;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

### **Метапредметные результаты:**

#### ***Познавательные:***

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

#### ***Регулятивные:***

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

#### ***Коммуникативные:***

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- умение работать в группе, вести сотрудничество;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

### **Предметные результаты:**

- понимание основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;
- развитие предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоение приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;

- выработка навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации, прогнозирование развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитие способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определение элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитие кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

## **Содержание курса внеурочной деятельности (34 часа)**

### **Раздел 1. Творческое и креативное мышление (4 часа).**

Суть творческого процесса - соединить известное в новой комбинации. Мышление - процесс познавательной деятельности. Оригинальность, необычность идей. Способность использовать разные идеи в неопределённой ситуации.

### **Раздел 2. Гибкие навыки (Soft skills) (4 часа).**

Тайм-менеджмент. Умение учиться. Время – богатство, отпущенное природой человеку безвозмездно. Неутомимый слуга времени – часы. Я и мое время. Образец режима дня. Основные «ловушки» времени.

### **Раздел 3. Финансовая грамотность (2 часа).**

Сколько денег нужно, чтобы начать бизнес. Составление бизнес-плана «Собственный бизнес». Ролевая игра «Возможности работы по найму и собственного бизнеса». Сюжетно-ролевая игра «Примеры бизнеса, которым занимаются подростки». Разработка бизнес-плана. Решение логических задач. Проект «Личный финансовый план».

### **Раздел 4. Структура предприятия (2 часа).**

Разделение труда на предприятии. Виды разделения труда. Общественное разделение труда. Вертикальное разделение труда. Функциональное разделение труда.

### **Раздел 5. Предприимчивость (2 часа).**

Чем отличаются предприимчивые люди от остальных. Способность быстро и эффективно разрешить проблему, реализовать поставленную цель. Деловую активность, изобретательность, готовность к риску, находчивость.

### **Раздел 6. История предпринимательства (2 часа).**

История предпринимательства в России. Бизнес и предпринимательство.

### **Раздел 7. Бизнес-модели (2 часа).**

Купил – перепродал. Фактор пользы или выгоды. Фактор стоимости и фактор прибыли.

### **Раздел 8. Анализ рынка. Выбор рыночной ниши (4 часа).**

Ниша рынка: что это и как в нее устроиться. Важные этапы анализа рынка. Самые доступные и простые исследования рынка.

### **Раздел 9. Маркетинг и продвижение (4 часа).**

Что такое реклама? "Как корабль назовешь...". Продвижение товара (услуг). Важнейшие функции продвижения. Практика рекламной деятельности.

### **Раздел 10. Командообразование (4 часа).**

Сила команды. Роли в команде. Что означает умение работать в команде? Какие преимущества дает бизнесу наличие слаженной команды? Процесс командообразования.

### **Раздел 11. Налоги. Бухгалтерия для начинающих (2 часа).**

Что такое налоги и зачем они нужны. Кто такой бухгалтер. Моя мама – бухгалтер. Отчетность и первичная документация. Пенсионная система.

### **Раздел 12. Юридические вопросы для начинающих (2 часа).**

Что такое договор? Зачем фиксировать договоренности на бумаге. Партнерский договор. Договор с клиентом.

### Учебно-тематический план

№	Раздел	Количество часов		
		Всего	Теория	Практические занятия
1	Творческое и креативное мышление	4	2	2
2	Гибкие навыки (Soft skills)	4	2	2
3	Финансовая грамотность	2	2	
4	Структура предприятия	2	2	
5	Предприимчивость	2	2	
6	История предпринимательства	2	2	
7	Бизнес-модели	2	2	
8	Анализ рынка, выбор рыночной ниши.	4	2	2
9	Маркетинг и продвижение	4	2	2
10	Командообразование	4	2	2
11	Налоги. Бухгалтерия для начинающих.	2	2	
12	Юридические вопросы для начинающих.	2	2	
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>24</b>	<b>10</b>

### Практические занятия

№ темы	Тема практического занятия	Количество часов
1	Практикум «Поиск нестандартных идей».	2
2	Практикум «Фотография дня»	2
8	Ситуационный кейс «Анализ рынка»	2
9	Практикум «Разработка логотипа, слогана и выработка каналов рекламы»	2
10	Мозговой штурм «Принять решение».	2
	<b>ИТОГО</b>	<b>10</b>